

HAVAS PARIS SEVEN

22 mars 2021

Pour le Crédit Mutuel, être une banque sans actionnaires, ça change tout – et encore plus dans une période si exceptionnelle.



Le Crédit Mutuel réaffirme la pertinence de son modèle de banque sans actionnaires avec Havas Paris Seven. En ces temps compliqués, cette différence prend plus que jamais, tout son sens.

Choisir ce que l'on fait de son argent, soutenir ce qui nous semble important, être au cœur des décisions qui nous concernent... Au sortir d'une période inédite, où nos choix et nos modes de vie ont été bouleversés, chacun ressent le besoin de se concentrer sur ce qui compte vraiment.

Et pourquoi ne pas choisir une banque en phase avec ses valeurs ? **#UneBanqueSansActionnaires**, coopérative et mutualiste, qui n'a que ses clients à satisfaire.

Cette nouvelle campagne s'inscrit dans la continuité de la saga familiale, avec cette fois-ci un contexte particulier : le Crédit Mutuel célèbre, cette année, les 20 ans de son engagement envers le secteur de la musique.

Au cœur du dispositif, un film de 30 secondes où l'on retrouve Hervé et Benjamin, le célèbre duo père/fils, qui se baladent dans la capitale. En passant devant la célèbre salle de spectacle de l'Olympia, Hervé est interpellé par le message inscrit sur le fronton « le Crédit Mutuel soutient toutes les musiques. » ; l'occasion pour son fils de lui rappeler l'engagement de longue date de la marque pour le

secteur et d'appuyer le fait que **#UneBanqueSansActionnaires** est présente pour ses clients, dans les bons comme dans les mauvais moments.

#UneBanqueSansActionnaires, c'est aussi une banque dans laquelle la voix de chacun compte ; ce que raconte une capsule digitale complémentaire au film principal.

La campagne commencera le dimanche 21 mars et sera diffusée pendant 3 semaines. Le film principal sera diffusé en TV, sur le digital et le social. Il sera accompagné d'une capsule diffusée uniquement online. Un dispositif réseaux sociaux vient parfaire la campagne.

Tous ces éléments redirigeront vers une page dédiée sur le site [creditmutel.com](https://www.creditmutuel.com) :

<https://www.creditmutuel.com/fr/banque-mutualiste-differente-sans-actionnaires.html>

Crédits

Annonceur : Confédération Nationale du Crédit Mutuel

Responsable annonceur Confédération Nationale du Crédit Mutuel : Florence Genon-Catalot

Agences : Havas Paris Seven

Directeur de création : Thomas Reichlin-Meldegg

Création : Florent Xavier Roux, Catherine Labro

Responsable du budget / du compte : Nathalie Delaeter, Emmanuelle Gonnard, Léa Thomas

Productrice : Valérie Maury

TV Production : Julie Malet

PRODUCTION : 109 Paris

Réalisation : Arnaud Roussel

Producteur : Christophe Starkman

Directeur de production : Gilles Vatinet

Chef opérateur : Nicolas Massart

Post production : HRCLS

Production son : HRCLS

A propos du Crédit Mutuel

Banque coopérative, le Crédit Mutuel appartient à ses 8,1 millions de clients sociétaires. Pour en savoir plus sur le Crédit Mutuel : www.creditmutuel.com

A propos d'Havas Paris Seven

Havas Paris Seven est le pôle Brand Culture d'Havas Paris, agence de communication globale du Groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contacts

Elisabeth Roy, service presse

elisabeth.roy@havas.com

The logo for Havas Paris Seven, featuring the words "HAVAS", "PARIS", and "SEVEN" stacked vertically. "HAVAS" and "PARIS" are in black, while "SEVEN" is in red. The text is bold and sans-serif.